

Plan de negocio de un restaurante de comida mexicana que transforme los residuos en abono

Acuerdo de confidencialidad y datos personales

En cumplimiento de la Ley estatutaria 1581 de 2012 mediante el cual se dictan disposiciones para la protección de datos y del decreto reglamentario 1377 de 2013 el cual desarrolla el derecho de hábeas data determina lo siguiente:

La información suministrada es de carácter confidencial, será utilizada únicamente para la elaboración de un trabajo de grado en la modalidad de práctica en creación de empresas de la carrera Ingeniería Industrial de la Universidad Industrial de Santander.

El siguiente cuestionario tiene como objetivo recolectar información para evaluar la creación de un restaurante mexicano en El Socorro, Santander.

* Indica que la pregunta es obligatoria

Datos generales

1. Género *

Marca solo un óvalo.

☐ Femenino

☐ Masculino

☐ Otro

2. ¿En qué rango se encuentra su año de nacimiento? *

Marca solo un óvalo.

☐ 1946-1964

☐ 1965-1979

☐ 1980-2000

☐ 2001-2010

3. ¿Cuál es su ocupación actual? *

Marca solo un óvalo.

☐ Estudiante

☐ Empleado

☐ Independiente

☐ Otro: _____

Preferencias

4. ¿Cuál es el estrato actual de su vivienda?

Marca solo un óvalo.

☐ Estrato 1

☐ Estrato 2

☐ Estrato 3

☐ Estrato 4

☐ Estrato 5

☐ Estrato 6

5. En una escala del 1 a 5, donde 5 es muy importante, y 1 poco importante, ¿qué tan * importantes son las siguientes características a la hora de escoger un restaurante?

Marca solo un óvalo por fila.

	1	2	3	4	5
El tipo de comida	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
El ambiente (la música, el entretenimiento)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
La ubicación	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
El precio	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
La atención	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
La experiencia	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

6. ¿Con qué frecuencia usted o su familia comen fuera de casa? *

Marca solo un óvalo.

- ☐ 1 a 2 veces a la semana
- ☐ 3 a 4 veces a la semana
- ☐ 5 a 6 veces a la semana
- ☐ Todos los días
- ☐ Nunca

7. ¿Cuál alimento del día compra con más frecuencia fuera de su casa? *

Marca solo un óvalo.

- ☐ Desayuno
- ☐ Almuerzo
- ☐ Cena
- ☐ No aplica

8. ¿Cuánto dinero destina semanalmente usted (de Lunes a Domingo) para comer fuera de casa? *

Marca solo un óvalo.

- ☐ De 5.000 a 20.000 pesos
- ☐ De 21.000 a 30.000 pesos
- ☐ De 31.000 a 40.000 pesos
- ☐ De 41.000 a 50.000 pesos
- ☐ Más de 51.000 pesos
- ☐ Nada

9. ¿Estaría dispuesto a pagar un poco más en un restaurante a cambio de entretenimiento (show, música en vivo, teatro, otros)? *

Marca solo un óvalo.

- ☐ Sí
- ☐ No

10. ¿Está interesado usted en probar la comida mexicana? *



Tomada de: Google fotos

Marca solo un óvalo.

- ☐ Sí Salta a la pregunta 13
- ☐ No Salta a la pregunta 12

11. ¿Con qué frecuencia consumiría usted la comida mexicana? *

Marca solo un óvalo.

- ☐ Ninguna
- ☐ 1 a 2 veces a la semana Salta a la pregunta 13
- ☐ 3 a 4 veces a la semana Salta a la pregunta 13
- ☐ 5 a 6 veces a la semana Salta a la pregunta 13
- ☐ Todos los días Salta a la pregunta 13

12. ¿Existe alguna característica de la comida mexicana que se pueda mejorar para que aumente su interés para consumirla? Escriba cuál en caso haberla. *

Interés ambiental

13. ¿Qué tan importante es para usted el cuidado del medio ambiente? *

Marca solo un óvalo.

	1	2	3	4	5	
Poco	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Muy importante

14. ¿Apoyaría usted un restaurante que contribuya a la conservación del medio ambiente? *

Marca solo un óvalo.

☐ Sí

☐ No

☐ Tal vez

Abono Orgánico

Es el material resultante de la descomposición natural de la materia orgánica por acción de los organismos presentes en el medio, los cuales digieren los materiales, transformándolos en otros benéficos que aportan nutrimentos al suelo y, por tanto a las plantas que crecen en él.

Proceso del abono orgánico



15. Actualmente, en su casa ¿usted o las personas con las que convive utilizan algún * tipo de abono orgánico?

Marca solo un óvalo.

☐ Sí

☐ No

16. ¿Estaría usted interesado en recibir abono orgánico gratis como incentivo por ir a * comer en un restaurante?

Marca solo un óvalo.

☐ Sí

☐ No

☐ Tal vez

Redes Sociales

17. ¿Cuál de los siguientes canales virtuales utiliza con más frecuencia? *

Marca solo un óvalo.

- ☐ Facebook
- ☐ Instagram
- ☐ TikTok
- ☐ WhatsApp
- ☐ YouTube
- ☐ Otro: _____

18. ¿Cómo clasificaría usted las siguientes redes sociales? *

Marca solo un óvalo por fila.

	Muy Importante	Poco importante	No importante
Facebook	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Instagram	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
TikTok	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
WhatsApp	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
YouTube	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

19. ¿Cómo prefiere usted recibir publicidad? *

Marca solo un óvalo.

- ☐ Por televisión
- ☐ Por redes sociales (WhatsApp, Facebook, Instagram)
- ☐ Por radio
- ☐ Por correo
- ☐ Por medio de pancartas, volantes...

Este contenido no ha sido creado ni aprobado por Google.

Google Formularios

